



MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA



Preparado por:

LOURDES PLAZA



www.lourdesplaza.com



Las Cones, Santiago

ÍNDICE

1. Introducción	1
<i>Misión, Visión y Valores</i>	
2. Iconografía	3
<i>Elementos gráficos para uso como complemento de logotipo</i>	
3. Logotipo	4
<i>Imagotipo, Isotipo</i>	
4. Gama Cromática	5
<i>Paleta de colores, Tablero de Inspiración</i>	
5. Tipografía	7
<i>Definición de tipos de letras</i>	
6. Consideraciones de Diseño	8
<i>Variación Estructural, Variación positivo y negativo</i>	
7. Uso Correcto	10
<i>Uso de logo en colores, uso de logo en blanco, aplicación en anuncios, marca de agua</i>	
8. Material Corporativo	13
<i>Tarjetas, sobres, comunicados</i>	
9. Guía Redes Sociales	15
<i>Uso en plantillas</i>	
10. Guía Web Site	16
<i>Uso en plantillas</i>	
11. Aplicaciones Varias	17
<i>Souvenirs</i>	
12. Usos Incorrectos	18
<i>Cambios en logotipo (colores, tipografías, elementos)</i>	

1. INTRODUCCION

MISION

Brindar soluciones integrales y eficientes que impulsen el crecimiento y éxito de nuestros clientes.

VISION

Nuestro enfoque principal se centra en la mejora continua de la tasa de éxito de los proyectos, tomando en cuenta aspectos de mayor relevancia como lo son el plazo, el costo y la satisfacción del cliente.

VALORES

- **Cumplimiento 100% de requerimientos:** Todos los requerimientos son documentados y al cierre del proyecto se realiza encuesta de satisfacción.
- **Personalización:** Todos los proyectos se definen de acuerdo al tipo de negocio, audiencia y objetivos a alcanzar.
- **Planificación:** Claridad de hitos y entregables.
- **Experiencia:** Sólidos conocimientos en estrategias de marketing.

2. ICONOGRAFIA

Los íconos se utilizan ampliamente en interfaces de usuario, redes sociales y sitios web para representar acciones, categorías o conceptos de manera visualmente atractiva y concisa.

Contactos



Redes Sociales



Servicios



3. LOGOTIPO

IMAGOTIPO

Marca completa con todos sus colores, es la imagen principal y de uso frecuente.



Proporción 1 x 1



Tamaño mínimo 3.5 cm

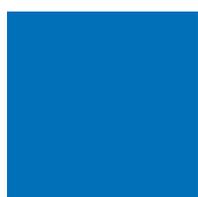
ISOTIPO

El objetivo de un isotipo es transmitir la identidad de una marca de forma simple, memorable y fácilmente reconocible.



4. GAMA CROMATICA

PALETA DE COLORES



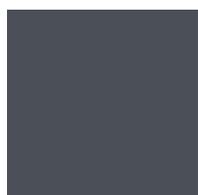
#9DB59A



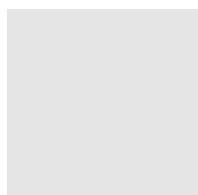
#5E7447



#FFB703



#BF9B95

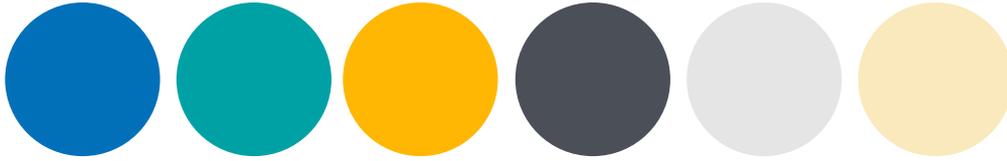


#DAD5C0



#D6AFA7

TABLERO DE INSPIRACION



Cómo planificar tu estrategia de marketing digital



Y SIEMPRE LLEGAR A LA META FINAL

Como crear contenido original (y no del montón)



AUN CUANDO NO TE SIENTES INSPIRADO



5. TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIA

Para uso estándar de los contenidos

OPEN SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMN

abcdefghijklmn

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Para cuando se quiere utilizar una tipografía manuscrita.

Un jour merveilleux
ABCDEFGHIJKLMN

abcdefghijklmn

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

6. CONSIDERACIONES DE DISEÑO

VARIACION ESTRUCTURAL

Como variante de posición, se propone una versión en la cual el isotipo se coloca al lado izquierdo y en orientación horizontal. Esta variante se utiliza cuando la versión original tiene problemas de espacios, por lo general esta se utiliza en la barra del menú de la página web.



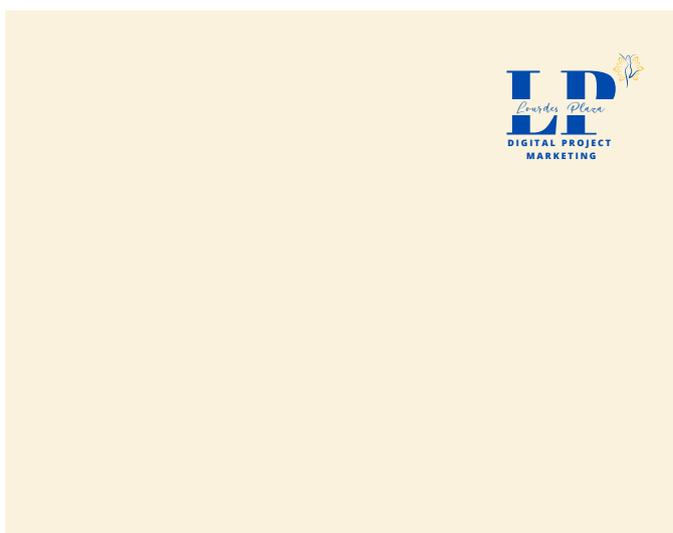
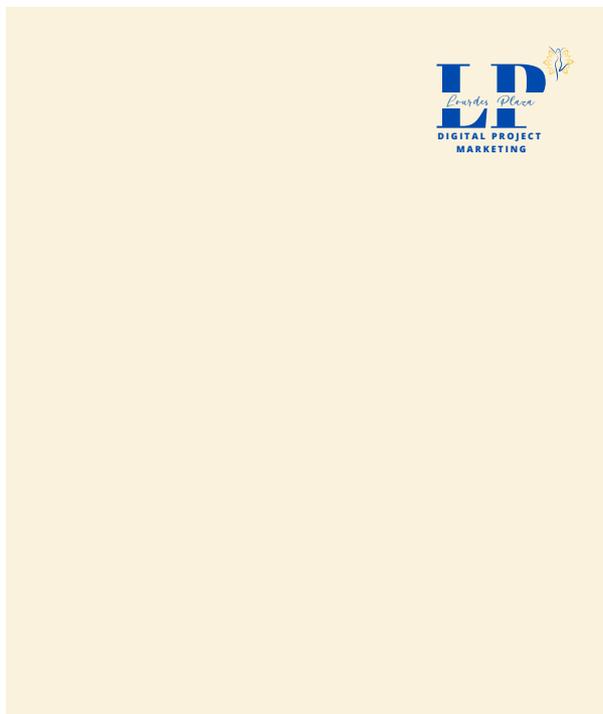
VERSION POSITIVO Y NEGATIVO

Para ejemplificar el uso en positivo y negativo, usamos la marca en su versión monocromática, siempre que se elija la cromática se tiene que considerar que exista buen contraste.



DISTRIBUCION ESPACIAL

Se propone tener dos localizaciones claves: centrada y en la parte superior a la derecha. A conitnuación se ponen ejemplos.



7. USO CORRECTO

APLICACION LOGOTIPO EN COLORES

Logotipo con colores principales siempre que el fondo sea blanco fondos claros



APLICACIONES EN BLANCO

Logotipo en blanco siempre que sea los colores de la paleta corporativa



APLICACIONES EN ANUNCIOS

Se propone tener dos localizaciones claves: en la parte superior a la derecha o izquierda.



LD
Lourdes Plaza
DIGITAL PROJECT
MARKETING

WEBINAR MARKETING

PARA EMPRENDEDORES

- ABIERTA LA INSCRIPCIÓN
- CERTIFICADO OFICIAL
- **MAYO 20/2023**

ULTIMOS CUPOS

INSCRÍBETE

 (56) 936-12-500

 www.lourdesplaza.com



APLICACIONES DE MARCA DE AGUA

El uso de logotipo como marca de agua será a través de transparencia a un 50%.



Dirección

Las Condes, Santiago

A letterhead is the heading at the top of a sheet of letter paper (stationery). That heading usually consists of a name and an address, and a logo or corporate design, and sometimes a background pattern. The term "letterhead" is often used to refer to the whole sheet imprinted with such a heading. Many companies and individuals prefer to create a letterhead template in a word processor or other software application.

That heading usually consists of a name and an address, and a logo or corporate design, and sometimes a background pattern. The term "letterhead" is often used to refer to the whole sheet imprinted with such a heading. Many companies and individuals prefer to create a letterhead template in a word processor or other software application.

This generally includes the same information as pre-printed stationery but without the additional costs involved. Letterhead can then be printed on stationery (or plain paper) as needed on a local output device or sent electronically.

This generally includes the same information as pre-printed stationery but without the additional costs involved. Letterhead can then be printed on stationery (or plain paper) as needed on a local output device or sent electronically.

The term "letterhead" is often used to refer to the whole sheet imprinted with such a heading. Many companies and individuals prefer to create a letterhead template in a word processor or other software application.

The term "letterhead" is often used to refer to the whole sheet imprinted with such a heading. Many companies and individuals prefer to create a letterhead template in a word processor or other software application.

That heading usually consists of a name and an address, and a logo or corporate design, and sometimes a background pattern. The term "letterhead" is often used to refer to the whole sheet imprinted with such a heading. Many companies and individuals prefer to create a letterhead template in a word processor or other software application.



Celular

+56 9 83612 300



Email

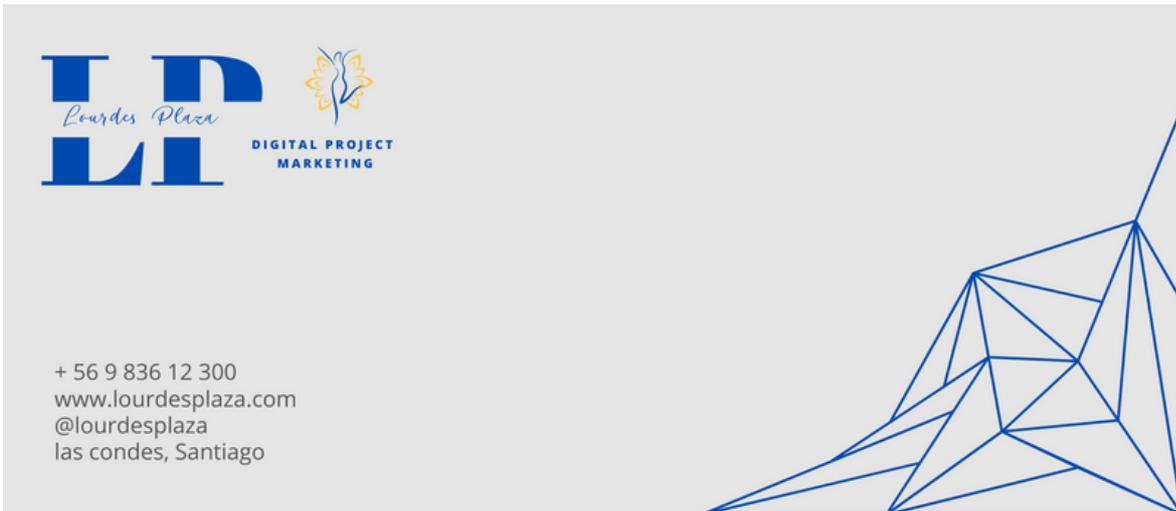
contacto@lourdesplaza.com

8. MATERIAL CORPORATIVO

TARJETAS



SOBRE



COMUNICADOS



Dirección
Las Condes, Santiago



To : Richard David
Liceria & Co. / CEO

June 9, 2022

Dear Mr. Richard David

A letterhead is the heading at the top of a sheet of letter paper (stationery). That heading usually consists of a name and an address, and a logo or corporate design, and sometimes a background pattern. The term "letterhead" is often used to refer to the whole sheet imprinted with such a heading. Many companies and individuals prefer to create a letterhead template in a word processor or other software application.

This generally includes the same information as pre-printed stationery but without the additional costs involved. Letterhead can then be printed on stationery (or plain paper) as needed on a local output device or sent electronically.

This generally includes the same information as pre-printed stationery but without the additional costs involved. Letterhead can then be printed on stationery (or plain paper) as needed on a local output device or sent electronically.

The term "letterhead" is often used to refer to the whole sheet imprinted with such a heading. Many companies and individuals prefer to create a letterhead template in a word processor or other software application.

Regards,

Lourdes Plaza

Lourdes Plaza
Digital Project Manager



Celular
+56 9 83612 300



Email
contacto@lourdesplaza.com

9. GUIA REDES SOCIALES



10. GUIA WEB SITE



- ACERCA DE MI
- SERVICIOS
- PROYECTOS
- MI BLOG
- Contacto

¿Quieres mejorar la presencia en línea de tu negocio y aumentar tus ingresos? No pierdas más tiempo y actúa ahora, como Experto en Marketing Digital te ayudo a crear una estrategia efectiva para atraer a más clientes.

Contáctame y juntos logremos tus objetivos.

Hablemos hoy

20+
Años de Experiencia

150+
Proyectos

148+
Satisfacción de Clientes



Soy un experto en marketing digital y gestión de proyectos informáticos con más de 20 años de experiencia. Brindo soluciones efectivas e innovadoras que ayudan alcanzar tus objetivos, confía en mi visión integral para llevar tu proyecto al éxito, ¡no dudes en contactarme!

CONTACTAME



Servicios

- Diseño Web
- Diseño Web Tienda
- Marketing de Contenidos
- Social Media
- Publicidad Digital
- Mantenimiento Web

Consultoría

- Optimización SEO
- Branding
- Email Marketing
- Plan de Marketing

Temas Legales

- Aviso Legal
- Política de Cookies
- Política de Privacidad

11. APLICACIONES VARIAS



12. USO INCORRECTO

No se puede hacer cambios en la tipografía y los colores fuera de la paleta definida.



No se debe alterar proporciones y ubicación de los elementos del logotipo

No se puede cortar, borrar y distorsionar elementos



No se puede hacer uso de colores que no formen parte de la paleta corporativa



ENERO, 2022



www.lourdesplaza.com



Las Cones, Santiago