

GRUPO MCS

juntos... descubrimos las respuestas



MANUAL IDENTIDAD CORPORATIVA

WWW.GRUPO-MCS.COM

PRÓLOGO

En el presente manual se ha logrado normalizar los signos que constituyen la identidad visual corporativa del “GRUPO MCS”.

Circunscribiéndonos al ámbito de la comunicación visual, viene a ser algo análogo a la filosofía de la empresa: ha de ser respetado, por tanto, mientras se desarrollen proyectos en este campo se deberán plasmar fielmente estas normas para conseguir una imagen pública coherente, fuerte, positiva y satisfactoria. Sin embargo, no ha de considerarse como un código hermético y rígido, sino que admite cierta flexibilidad: sobre él se ha de construir, con respeto, pero con creatividad.

Sería demasiado prolijo, además de poco funcional, pretender recoger en estas páginas todas y cada una de esas posibilidades. Por tanto, y como en toda buena norma, lo verdaderamente importante, es la energía, más que la letra. El buen uso de este manual exige, su implantación interna con el fin de garantizar, en todos los casos, el empleo correcto de los signos gráficos, colores y tipografías, así como del material de papelería, promoción, etc. Pero no sólo para quienes pertenecen a la empresa, sino todos aquellos de quienes en un momento dado dependa la difusión de la identidad de la misma; muy especialmente los medios de comunicación, pero también imprentas, empresas de rotulación, etc. Por tanto, en estos casos se les ha de facilitar el manual, y comprobar posteriormente que el trabajo realizado se ajusta a las normas.

Pese a todo, en ocasiones pueden presentarse dificultades o dudas al aplicar las normas de identidad visual a soportes nuevos que no están contemplados en el manual; el procedimiento en tales circunstancias debe ser consultar con la empresa, y esta, resolverá el caso o propondrá la realización profesional de un estudio particularizado si lo considerara pertinente.

El comportamiento corporativo se hace más difícil de controlar en la IMAGEN PROMOCIONAL Y PUBLICITARIA, por ser el más externo (aunque también, por ello mismo, el de mayor trascendencia). Parece claro, sin embargo, todas las actuaciones correctamente encaminadas a reforzar la identidad corporativa han de tener su repercusión sobre la imagen que el público elabora de ella. Y al contrario; si la falta de criterios dificulta la consecución de una sólida identidad corporativa, cuánto más impedirá su difusión al público consumidor.

El carácter instrumental de la COMUNICACIÓN PROMOCIONAL Y PUBLICITARIA (medio -o el conjunto de medios-) que servirá para transmitir adecuadamente los valores corporativos y construir una buena imagen corporativa (comunicación hacia fuera deberá ser coherente en todos sus lineamientos y así reforzaremos la Identidad Institucional (comunicación interna).

Unos y otros deben formar parte de una batería que cuenta con muchas piezas, de las que el presente Manual de Instrucciones es el eje fundacional de una sólida Imagen Corporativa.

Como la unidad es condición indispensable para la consecución de las metas propuestas, no deberá emplearse motivo o símbolo alguno que pueda desvirtuar la imagen corporativa ya hecha.

La imagen corporativa es la manera por la cual trasmite, quién es, qué es, qué hace y como lo hace. El diseño coordinado de los diferentes agentes de comunicación, hará que la imagen sea correctamente transmitida, al público consumidor deseado.

LA EMPRESA

GRUPO MCS es una organización para facilitar el mejoramiento de la competitividad empresarial por medio de procesos de transferencia de conocimiento tales como consultoría, capacitación y acompañamiento, al sector industrial y servicios en general a la región Centro Americana.

GRUPO MCS está compuesta por un grupo de profesionales con experiencia en campos de la administración de empresas, mejora continua y estandarización de procesos y TIC's.

Manejamos tres tipos de líneas

CAPACITACIÓN

- Formaciones abiertas al público y cerradas en el cliente.

CONSULTORÍA

- Desarrollamos consultoría en el sector público y privado.

SOFTWARE

- Tenemos la representación de KMKey
- Desarrollamos software a la medida

MISIÓN

Somos un grupo de profesionales que busca facilitar la gestión empresarial y operativa, localizando las oportunidades de su empresa y brindando las soluciones integrales específicas para nuestros clientes.

VISIÓN

Todos tenemos momentos donde nos aparece una situación y necesitamos tener a alguien que si importar la naturaleza del problema, nos atienda con carácter de urgencia, nos ayude con la respuesta inmediata y nos acompañe en la solución del problema, nuestra visión, es convertirnos en el 9-1-1 de nuestros clientes en términos de procesos y desempeño empresarial.

SIMBOLOGÍA GRÁFICA

Conceptualmente el logotipo está basado, en los puntos expuestos en la misión y visión, la idea principal fue inspirada en la competencia de relevo de la disciplina del atletismo, donde el talento individual suman para que el equipo sea exitoso, no importa que tan rápido se es, sino más bien en la sincronización de la entrega del testigo, así todos los recursos individuales dan éxito en el alcance de la meta.

Usando los tres lineamientos de la empresa: **CAPACITACIÓN, CONSULTORÍA Y SOFTWARE.**

Gráficamente se crean los tres lineamientos en un imagen inteligente, afable, dispuesta, creativa, dinámica, equilibrada, moderna y sobria a la vez. Se incorporan elementos gráficos con rasgos humanoides que dan la ilusión de tres personas coordinadas con un mismo fin. También se incluye una especie de icono alusivo al mensaje, entendiendo que la solución a todos los problemas empiezan con la buena comunicación.

La forma del logotipo corresponde a los estándares de la imagen gráfica y estética actual y siendo bastante versátil en su funcionamiento, teniendo tres presentaciones; horizontal, vertical y avatar para las redes sociales.

El color forma parte de la imagen anterior, con una tonalidad verde bastante amigable y acompañado de dos tonos azules que le dan frescura y e impacto visual, acompañado de un gris neutro que da equilibrio a la forma.

En el uso tipográfico se le da fuerza a la palabra "Grupo" ya que es importante en la expresión filosófica de la empresa y es meritorio que tenga relevancia en la imagen gráfica.

Elementos no textual: el pensamiento mancomunado (todos trabajamos por un mismo fin) enmarcado en un estructura circular que da solides pero con un rompimiento en uno de sus lados buscando un pensamiento creativo, dinámico y no lineal.

Los tres puntos suspensivos dentro de la imagen gráfica son alusivos a una conversación y evoca los tres lineamientos antes expuestos, los mismos suponen dentro de la gramática y el discurso una forma de expresar que la oración no termina y caben otras ideas no mencionadas.

SUMARIO

SIGNOS DE IDENTIFICACIÓN BÁSICA

MARCA COMERCIAL	7
LOGOTIPO E ISOTIPO	8
PLANIMETRÍA	9
USO TIPOGRÁFICO	10
SOBRE EL COLOR	11
A UNA TINTA	12
POSITIVO / NEGATIVO	13
ÁREA DE SEGURIDAD	14
APLICACIONES	15
USO DEL ISOTIPO	16
REDUCCIONES	17
MARCA DE AGUA	18
USO INCORRECTO	19

PAPELERÍA IMPRESA

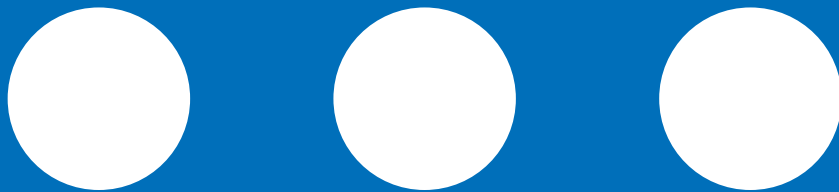
TARJETA DE PRESENTACIÓN	21
HOJA MEMBRETE	22

FORMATOS DIGITALES

FIRMA E-MAIL	24
HOJA WORD / EXCEL	25
HOJA POWER POINT	26
MAILING	27
POST FACEBOOK	28

FORMATOS IMPRESOS

BROSHURE	30
----------	----



SIGNOS DE IDENTIFICACIÓN BÁSICA

La personalidad de la Marca Comercial será creada a partir de los elementos que la componen, en sí es el And expresado de forma gráfica donde los signos de identificación gráfica serán invariables en el tiempo y deberán ser de uso común en cada proyecto y cada formato a usar.

Se estiman el uso tipográfico, color, morfología de la marca y demas variantes que comonen un elemento gráfico.



Signos de identificación Básica

MARCA COMERCIAL

La Marca Comercial es el principal signo identificador del **GRUPO MCS**. Por tanto, es de capital importancia respetar minuciosamente todas las normas prescritas en ella; construcción, colores, escala de reducción, fondos, etc.

Este gráfico identificativo está compuesto de dos elementos corporativos “Logotipo e Isotipo” que funcionan al unísono o bien con un solo elemento “Isotipo”, aunque lo habitual será verlos en conjunto.

En ambos casos habrá que ajustarse a las versiones descritas en este manual.

La Marca Comercial **GRUPO MCS** no es logotipo y/o Isotipo, es más bien sumatoria de ambos elementos gráficos lo que le dan personalidad al emblema.



Signos de identificación Básica

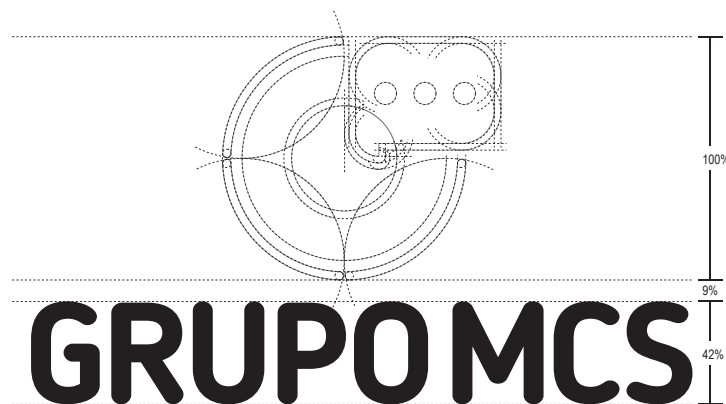
LOGOTIPO E ISOTIPO

La Marca Comercial “GRUPO MCS” funciona sólo como una unidad, dejando por sentado que en ningún momento el logotipo puede ir separado del conjunto de la Marca Comercial, ni mutilado en alguno de sus elementos, por tanto su lectura va a ser sí y solo sí con el símbolo acompañador, más sin embargo se puede utilizar sólo el Isologo sin pretender que este sea un identificador de la Marca Comercial, más bien, viene a ser un elemento que pueda enriquecer y fortalecer la imagen gráfica en todo su contenido de aplicaciones visuales y comunicacionales.

ISOTIPO: Se refiere a la parte gráfica o símbolo más reconocible en la disposición espacial en diseño de la Marca Comercial.

LOGOTIPO: Distintivo o emblema conformado a partir de letras, que nos permite reconocer, identificar la marca o empresa en cuestión con tan solo leerla.

SLOGAN O LEMA: Es quien llama la atención sobre la Marca Comercial, remarcando cualidades del servicio asociarlo a un valor simbólico. Difunde los beneficios para diferenciarla de la competencia y generar un deseo o necesidad.



Signos de identificación Básica

PLANIMETRÍA

Por medio del plano técnico reticular de la Marca Comercial es posible mantener fielmente con todas sus partes con las proporciones de los elementos de identidad en las diferentes aplicaciones y formatos.

Mediante la planimetría es posible mantener los elementos de identidad fielmente proporcionados para la aplicación en distintos formatos

Las medidas y proporciones planteadas en el plano técnico de la Marca Comercial deben conservarse en los casos en que están juntos formando la Marca comercial y/o en el caso del Isotipo para no perder proporciones espaciales

BLOGGERS SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

BLOGGERS SANS ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

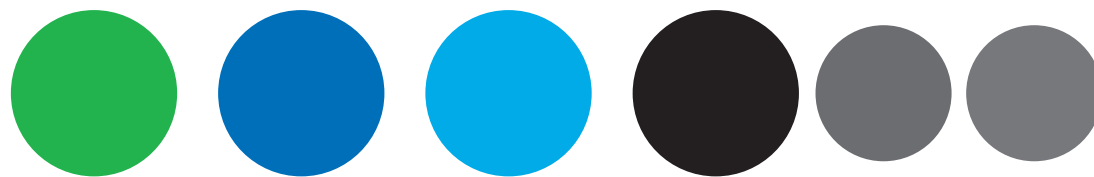
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Signos de identificación Básica

USO TIPOGRÁFICO

La TIPOGRAFÍA que compone el “Logotipo” es la familia Blogger Sans, diseñado por Sergiy Tkachenko, esta fuente tipográfica con derecho de autor gratuito es la predominante en una lectura totalmente horizontal, y usada de igual forma en menor peso visual en el Slogan o Lema.



PANTONE 361

PANTONE 2935

PANTONE 299

PANTONE BLACK

TONO 70%

TONO 65%

PANTONE

PANTONE es una referencia internacional para seleccionar, especificar, igualar y controlar el color y tonalidad de las tintas en el producto impreso.

CUATRICOMÍA (CMYK)

El estándar de color CMYK es un modelo sustractivo. Los materiales impresos se crean con el modelo de color CMYK, lo que significa que combinan los colores Cian, Magenta, Amarillo y Negro.

Cyan / 80
Magenta / 0
Yellow / 98
Black / 0

Cyan / 100
Magenta / 52
Yellow / 0
Black / 0

Cyan / 86
Magenta / 8
Yellow / 0
Black / 0

Cyan / 0
Magenta / 0
Yellow / 0
Black / 100

Cyan / 0
Magenta / 0
Yellow / 0
Black / 70

Cyan / 0
Magenta / 0
Yellow / 0
Black / 65

COLOR LUZ (RGB)

RGB (del inglés Red, Green, Blue; "Rojo, Verde, Azul") hace la referencia a la composición del color en términos de la intensidad de los colores con que se forman. Es un modelo de Color basado en la síntesis aditiva, con el que es posible representar un color mediante la mezcla por adición de los tres colores luz primario.

Red / 0
Green / 172
Blue / 56

Red / 16
Green / 101
Blue / 176

Red / 0
Green / 167
Blue / 228

Red / 0
Green / 0
Blue / 0

Red / 99
Green / 99
Blue / 99

Red / 112
Green / 112
Blue / 112

WEB SAVE

Los colores llamados WEB SAVE es la forma única de adaptarse a las pantallas que sólo disponen 256 colores. Un color se suele definir con un número de 6 (seis) cifras precedidas por el símbolo numeral (#).

#00AC38

#1065B0

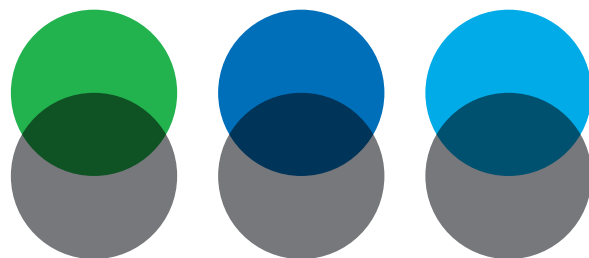
#00A7E4

#000000

#636363

#707070

MULTIPLI OVERPRINT



Signos de identificación Básica

SOBRE EL COLOR

El color es uno de los elementos que contribuye a definir la identidad visual.

El buen uso del color o combinación de ellos reforzará notablemente la identidad de la Marca Comercial.

En este contexto se individualizan las tonalidades de colores en un sitio específico, teniendo este manual de uso como única referencia en el uso de los formatos impresos y digitales.



Signos de identificación Básica

A UNA TINTA

Cuando haya que utilizar la Marca Comercial a una sola tinta diferente al negro está permitido únicamente el uso de los colores PANTONE 299, PANTONE 361, PANTONE 2935 y PANTONE BLACK en un 70%.

Por ningún motivo puede utilizarse tonos o gamas no mencionadas en este manual.

Se incluyen los fondos en los mismos colores con la Marca Comercial con reserva en blanco puro.

Esta variación corresponde a aquellas piezas donde se dificulte la utilización multicolor de la Marca Comercial.



Signos de identificación Básica

POSITIVO / NEGATIVO

Esta presentación se usa como versión sólida, quedando expresamente prohibida la reducción directa a grises excepto la planteada a en la versión a una sola tinta.

Con mucha frecuencia es necesario usar la Marca Comercial sobre fondo blanco y negro en formatos donde no es posible usar otra tinta y debe colocarse como un elemento sólido, es por ello que está versión monocromática se expresa sin perder el sentido estético o conceptual, incluso se estima el uso en alto y bajo relieve con esta versión sólida.



Signos de identificación Básica

ÁREA DE SEGURIDAD

Para garantizar la independencia visual de la Marca Comercial en cualquiera de sus versiones y facilitar su rápida identificación deberá guardarse alrededor de la misma un equivalente del 15% del volumen total, esto como espacio mínimo

Esto evitará que textos, imágenes, gráficos y otros logotipos interfieran en valor gráfico del mismo.

Estos espacios serán proporcionales en función del tamaño de la Marca Comercial.

El no respetar el área de seguridad afecta la legibilidad y el impacto visual del espectador, es por ello que es de suma importancia respetar dicho espacio.

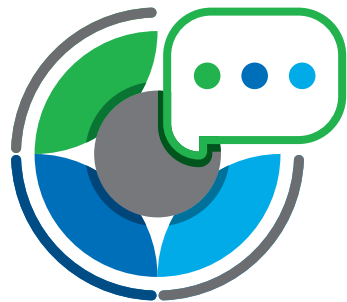


Signos de identificación Básica

APLICACIONES

Está permitida una versión horizontal siempre y cuando mantenga todas sus características gráficas tales como proporción, color, fuente tipográfica, área de seguridad y planimetría.

También se extrapola todas las características propias de la versión vertical.



Signos de identificación Básica

USO DEL ISOTIPO

El uso del sólo del Isotipo corresponde a la necesidad imperante del uso de las redes sociales, donde toma posición como Avatar o Imagen Representativa, por lo cual su uso queda sujeto a una interpretación lógica adecuada al sitio, momento y necesidad inmediata, se procura no atar este uso ya que su uso corresponde a un formato en pleno crecimiento y sería inadecuado atar por normativa su uso.

Por otro lado este uso queda sujeto a toda normativa de uso implícito en este manual para preservar sus características gráficas, procurando que se mantenga el uso de proporciones, color y construcción. Así como sus usos a una tinta en sus versiones corporativas.

REDUCCIÓN MÍNIMA IMPRESA



REDUCCIÓN MÍNIMA DIGITAL



Signos de identificación Básica

REDUCCIONES

La Marca Comercial podrá ser ampliada a cualquier tamaño siempre y cuando se conserven sus proporciones

Sin embargo el tamaño mínimo al que será reducido no será menor al que se indica en este manual ya que de lo contrario perderá legibilidad y perderá características propias.

Por tanto es obligatorio poner límite, es decir no deberá reducirse por debajo del tamaño determinado.



50% +/- 90%



40% +/- 90%



30% +/- 90%



30% +/- 90%



15% +/- 90%



30% +/- 90%

Signos de identificación Básica MARCA DE AGUA

Las marcas de agua será ejecutada sólo de 3 formas; Marca comercial sólido, Isotipo sólido, Texto Tipográfico sólido (el Texto tipográfico como unidad será aplicable sí y solo sí bajo la el concepto de Marca de agua) estas posibilidades se darán dentro de un fondo irregular (imagen) el cual aparece fundido como texto en el documento.

Las marcas de agua se pueden usar con numerosos fines como, por ejemplo, para cuando se quiere promover la Marca Comercial, usándola como referencia en la fotografía, identificar los documentos, personalizar la marca o simplemente como elemento decorativo o de diseño.

ALINEACIONES INCORRECTAS



FONDOS INCORRECTOS



PROPORCIONES INCORRECTAS

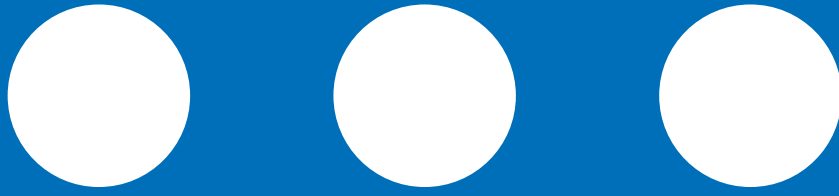


Signos de identificación Básica

USO INCORRECTO

La Marca Comercial deberá ser monitoreada cuidadosamente. Su uso incorrecto da resultados negativos para la identidad porque transmite mensajes confusos.

Es importante tener en mente que todas las piezas de comunicación sin importar su mensaje específico deben representar la Marca Comercial **GRUPO MCS** y que esta nunca debe estar comprometida y pueda adaptarse a un determinado diseño, sistema de impresión o publicación digital.



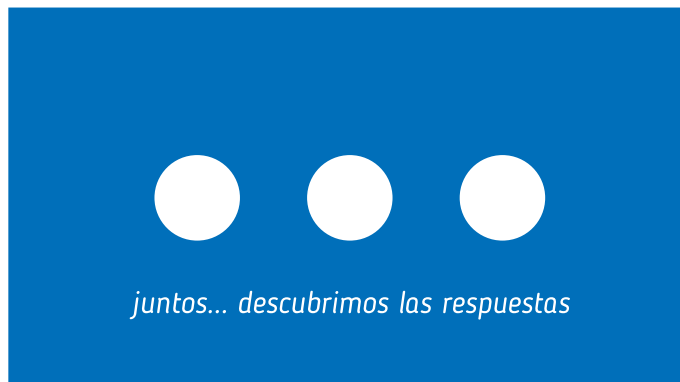
PAPELERÍA IMPRESA

Los elementos de papelería son los que suelen tomar contacto más continuo y directo con el cliente. Cada vez que una persona abra una carta o revise el correo tradicional, identificará nuestra imagen gráfica y toda la información aplicada en la misma. Le recordaremos en cada momento el carácter de nuestra empresa, nuestros servicios y entre líneas sabrá leer todo aquello a lo que no debe asociarnos.

Del mismo modo contiene una identidad, la imagen de la papelería debe reforzar dicha identidad, y hacer que la empresa tenga una comunicación directa con clientes y proveedores.

Estos elementos son básicos para una papelería convencional, pero no es algo limitado, ya que también realizan material para reuniones, bolígrafos personalizados, carpetas, dossier, cuadernos, libretas de notas, etiquetas de envíos y clasificados.

Todos y cada uno de estos elementos tienen una doble función: su aplicación en comunicar y reforzar la imagen corporativa de una empresa.



Papelería Corporativa

TARJETA PRESENTACIÓN

Las tarjetas de presentación, tarjetas de visita o business card son unas piezas en las que se recogen los principales datos de la persona portadora en representación y que se entrega en la primera entrevista o como forma de identificación.

Las informaciones que recojen son:

- Logotipo y nombre de la compañía
- Slogan
- Nombre y apellidos de la persona.
- Cargo o título bajo el anterior y en menor formato
- Dirección, teléfono, correo electrónico.
- Página Web
- Redes Sociales

21



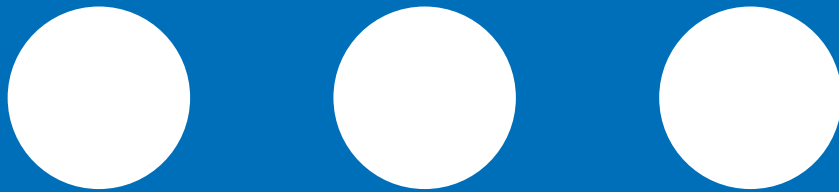
Papelería Corporativa

HOJA MEMBRETE

Una hoja membretada es aquella que incluye, impresos, nombre y logotipo o algún otro diseño. En ocasiones el membrete incluye un diseño en la totalidad o en gran parte de la hoja (los márgenes, el fondo, etc.). El membrete también puede aparecer impreso en un sobre.

Las informaciones que recojen son:

- Logotipo y nombre de la compañía
- Slogan
- Dirección, teléfono, correo electrónico.
- Página Web
- Redes Sociales
- Logotipo y nombre de la compañía



FORMATOS DIGITALES

Comprenden todos los formatos que identifican la Marca Comercial y que de una forma u otra son de suma importancia por su cotidianidad por la necesidad de comunicarse de forma directa, rápida y económica.

Este manual incluye:

- ▶ Firma de E-mail (correo electrónico)
- ▶ Hoja Microsoft Word y Microsoft Excel
- ▶ Hoja presentación Microsoft Power Point
- ▶ Mailing
- ▶ Post Facebook



ALEX TREMOLS | Director de Proyecto
Móvil: +506 2249 6586 E-mail: nombre@grupo-mcs.com

WWW.GRUPO-MCS.COM



TELEFAX+506 2249 6586 E-mail: lorem_ipsum@grupo-mcs.com

Ciudad Colón, Mora, San José, 10401-6100, Apartado Postal 214-6100

Formatos Digitales

FIRMA E-MAIL

Las informaciones que recojen son:

- Logotipo y nombre de la compañía
- Slogan
- Nombre y apellidos de la persona.
- Cargo o título
- Dirección, teléfono, correo electrónico.
- Página Web
- Redes Sociales





CIUDAD COLÓN, MORA, SAN JOSÉ, 10401-6100
APARTADO POSTAL 214-6100
TELEFAX +506 2249 6586

WWW.GRUPO-MCS.COM

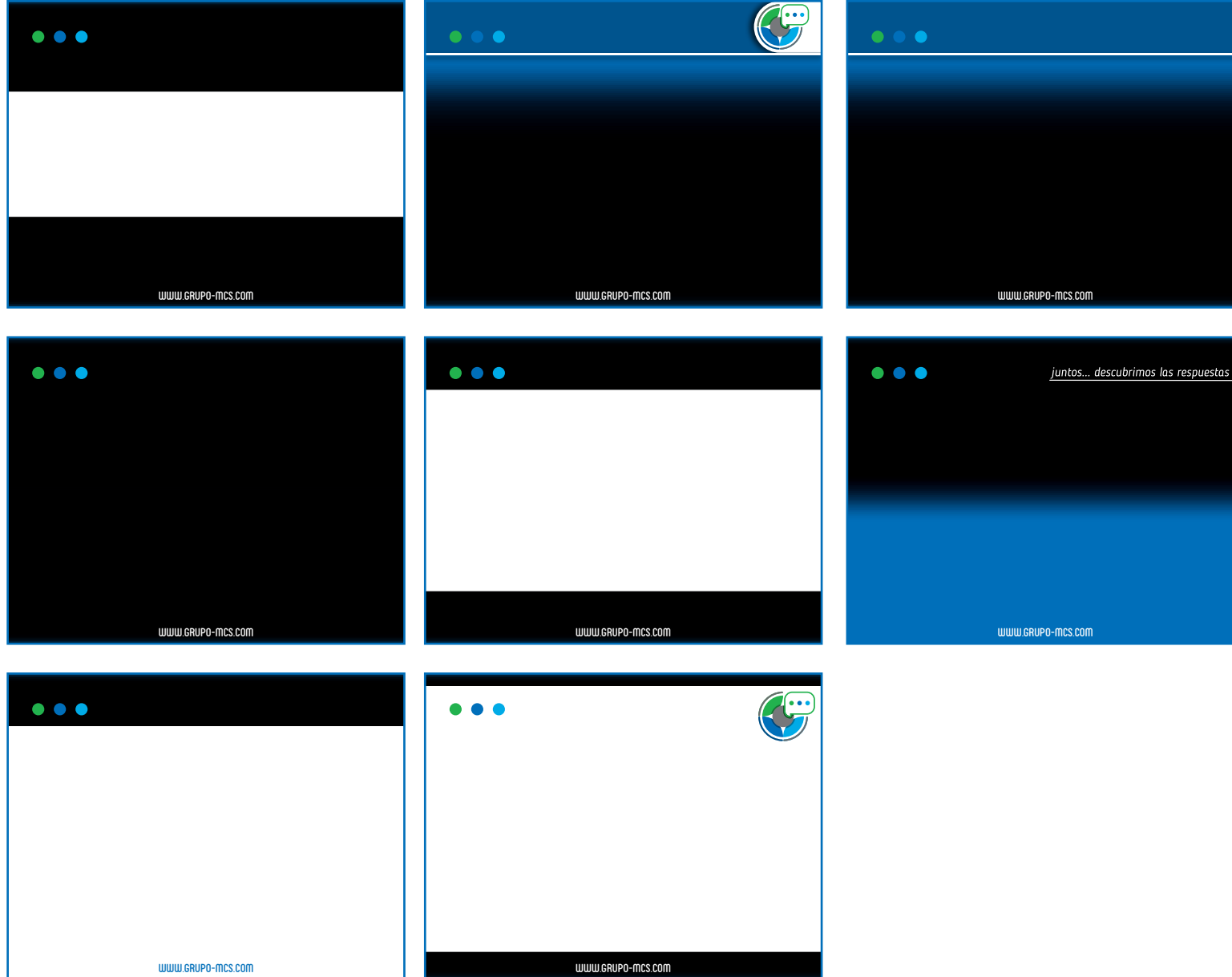
Formatos Digitales

HOJA WORD / EXCEL

Las informaciones que recojen son:

- Logotipo y nombre de la compañía
- Slogan
- Nombre y apellidos de la persona.
- Cargo o título
- Dirección, teléfono, correo electrónico.
- Página Web
- Redes Sociales

25



Formatos Digitales

HOJA POWER POINT

Se hace varias pantallas que servirán como una múltiple herramienta para el diseño de presentaciones

Las informaciones que recojen son:

- Página Web
- Logotipo y nombre de la compañía
- Slogan



Si no ves correctamente este E-mail, [dale click aquí](#)

Lorem Ipsum





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Ouisque rutrum, Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Vivamus elementum semper nisi.

Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultrices mi eu turpis hendrerit fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; In ac dui quis mi consectetur lacinia. Nam pretium turpis et arcu.



www.grupo-mcs.com
 E-mail: Lorem_Ipsum@grupo-mcs.com
 Si quieres darte de baja dale click aquí

Si no ves correctamente este E-mail, [dale click aquí](#)

Lorem Ipsum



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Ouisque rutrum, Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus.

Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultrices mi eu turpis hendrerit fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; In ac dui quis mi consectetur lacinia. Nam pretium turpis et arcu.

Duis arcu tortor, suscipit eget, imperdiet nec, imperdiet iaculis, ipsum. Sed aliquam ultrices mauris. Integer ante arcu, accumsan a, consectetur eget, posuere ut, mauris. Praesent adipiscing. Phasellus ullamcorper ipsum rutrum nunc. Nunc nonummy metus. Vestibulum volutpat pretium libero. Cras id dui. Aenean ut eros et nisl sagittis vestibulum. Nullam nulla eros, ultricies sit amet, nonummy id, imperdiet feugiat, pede. Sed lectus. Donec mollis hendrerit risus. Phasellus nec sem in justo pellentesque facilisis. Etiam imperdiet imperdiet orci. Nunc nec neque. Phasellus leo dolor, tempus non, auctor et, hendrerit quis, nisi. Curabitur ligula sapien, tincidunt non, euismod vitae, posuere imperdiet, leo. Maecenas malesuada. Praesent congue erat at massa. Sed cursus turpis vitae tortor. Donec posuere vulputate arcu. Phasellus accumsan cursus velit.

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Sed aliquam, nisi quis porttitor congue, elit erat euismod orci, ac placerat dolor lectus quis orci. Phasellus consectetur vestibulum elit. Aenean tellus metus, bibendum sed, posuere ac, mattis non, nunc. Vestibulum fringilla pede sit amet augue. In turpis. Pellentesque posuere. Praesent turpis. Aenean posuere, tortor sed cursus feugiat, nunc augue blandit nunc, eu sollicitudin urna dolor sagittis lacus. Donec elit libero, sodales nec, volutpat a, suscipit non, turpis. Nullam sagittis. Suspendisse pulvinar, augue ac venenatis condimentum, sem libero volutpat nibh, nec pellentesque velit pede quis nunc. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Fusce id purus. Ut varius tincidunt libero. Phasellus dolor. Maecenas vestibulum mollis diam. Pellentesque ut neque.

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. In dui magna, posuere eget vestibulum et tempor auctor, justo. In ac felis quis tortor malesuada pretium. Pellentesque auctor neque nec urna. Proin sapien ipsum, porta a, auctor quis, euismod ut, mi. Aenean viverra rhoncus pede. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Ut non enim eleifend felis pretium feugiat. Vivamus quis mi. Phasellus a est.



www.grupo-mcs.com
 E-mail: XCXCXCXC@grupo-mcs.com
 Si quieres darte de baja dale click aquí

Si no ves correctamente este E-mail, [dale click aquí](#)

Lorem Ipsum





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Ouisque rutrum, Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus.


Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultrices mi eu turpis hendrerit fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; In ac dui quis mi consectetur lacinia. Nam pretium turpis et arcu.





www.grupo-mcs.com
 E-mail: XCXCXCXC@grupo-mcs.com
 Si quieres darte de baja dale click aquí

Si no ves correctamente este E-mail, [dale click aquí](#)

Lorem Ipsum








Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Ouisque rutrum, Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus.

Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultrices mi eu turpis hendrerit fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; In ac dui quis mi consectetur lacinia. Nam pretium turpis et arcu.

Duis arcu tortor, suscipit eget, imperdiet nec, imperdiet iaculis, ipsum. Sed aliquam ultrices mauris. Integer ante arcu, accumsan a, consectetur eget, posuere ut, mauris. Praesent adipiscing. Phasellus ullamcorper ipsum rutrum nunc. Nunc nonummy metus. Vestibulum volutpat pretium libero. Cras id dui. Aenean ut eros et nisl sagittis vestibulum. Nullam nulla eros, ultricies sit amet, nonummy id, imperdiet feugiat, pede. Sed lectus. Donec mollis hendrerit risus. Phasellus nec sem in justo pellentesque facilisis. Etiam imperdiet imperdiet orci. Nunc nec neque. Phasellus leo dolor, tempus non, auctor et, hendrerit quis, nisi. Curabitur ligula sapien, tincidunt non, euismod vitae, posuere imperdiet, leo. Maecenas malesuada. Praesent congue erat at massa. Sed cursus turpis vitae tortor. Donec posuere vulputate arcu. Phasellus accumsan cursus velit.

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Sed aliquam, nisi quis porttitor congue, elit erat euismod orci, ac placerat dolor lectus quis orci. Phasellus consectetur vestibulum elit. Aenean tellus metus, bibendum sed, posuere ac, mattis non, nunc.



www.grupo-mcs.com
 E-mail: XCXCXCXC@grupo-mcs.com
 Si quieres darte de baja dale click aquí

Formatos Digitales

MAILING

Se hace varios formatos disgramados de distintas formas que servirán como una multiple herramienta para el diseño de Mailing.

Las informaciones que recojen son:

- Logotipo y nombre de la compañía
- Slogan
- Página Web
- E-mail
- Redes Sociales






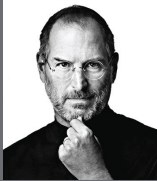
Lorem Ipsum Template

Duis arcu tortor, suscipit eget, imperdiet nec, imperdiet iaculis, ipsum. Sed aliquam ultrices mauris. Integer ante arcu, accumsan a, consectetur eget, posuere ut, mauris. Praesent adipiscing.

● ● ●

“La única forma de hacer un gran trabajo, es amar lo que haces”

Steve Jobs



Formatos Digitales

POST FACEBOOK

Se incorporarán dos formatos:

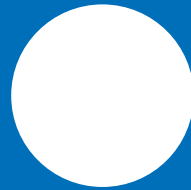
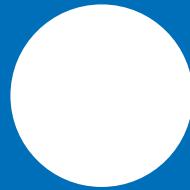
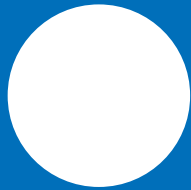
NOTICIAS: Se hace referencia a proyectos, eventos y toda actividad vinculada a la empresa

FRACES: Espacio de uso corporativo que afianza uno de los pilares de la empresa, educar por medio de frases celebres

Las informaciones que recojen son:

- Logotipo y nombre de la compañía





FORMATOS IMPRESOS

Existen varios medios y canales a través de los cuales se pueden comunicar mensajes por la vía impresa, entre los que destacan: prensa, revistas, cartel, folletería etc.

Este manual incluye:

- ▶ Brochure (Flayers o folleto impreso por ambas caras)



LOREM IPSUM Lorem Ipsum Template

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus.



Lorem Ipsum Template

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus.



Lorem Ipsum

Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero.

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; In ac dui quis mi consectetur lacinia. Nam pretium turpis et arcu.

Duis arcu tortor, suscipit eget, imperdiet nec, imperdiet iaculis, ipsum. Sed aliquam ultrices mauris. Integer ante arcu, accumsan a, consectetur eget, posuere ut, mauris.



Lorem Ipsum

Praesent adipiscing. Phasellus ullamcorper ipsum rutrum nunc. Nunc nonummy metus. Vestibulum volutpat pretium libero. Cras id dui. Aenean ut eros et nisl sagittis vestibulum. Nullam nulla eros, ultricies sit amet, nonummy id, imperdiet feugiat, pede. Sed lectus. Donec mollis hendrerit risus. Phasellus nec sem in justo pellentesque facilisis. Etiam imperdiet imperdiet orci. Nunc nec neque. Phasellus leo dolor, tempus non, auctor et, hendrerit quis, nisi. Curabitur ligula sapien, tincidunt non, euismod vitae, posuere imperdiet, leo.

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Sed aliquam, nisi quis porttitor congue, elit erat euismod orci, ac placerat dolor lectus quis orci. Phasellus consectetur vestibulum elit. Aenean tellus metus, bibendum sed, posuere ac, mattis non, nunc. Curabitur ligula sapien, tincidunt non, euismod vitae, posuere imperdiet, leo.



WWW.GRUPO-MCS.COM

CIUDAD COLÓN, MORÁ, SAN JOSÉ. 10401-6100. APARTADO POSTAL 214-6100. TELEFAX +506 2249 6586

Formato Impreso

BROSHURE

Brochure (Flyers o folleto impreso por ambas caras)

Las informaciones que recojen son:

- Logotipo y nombre de la compañía
- Slogan
- Página Web
- E-mail
- Redes Sociales
- Dirección, teléfono, correo electrónico.

30



WWW.GRUPO-MCS.COM