



# VOLVEMOS A CLASES EN VIVO

## ENERO 13 DEL 2025

10 hrs



Cl 13 hrs Chile, Abril 7  
en adelante será 12hrs

Co-Ec-Pe 11 hrs



España 17 hrs, Abril 7 en  
adelante será 18 hrs

VE -PR 12 hrs



Ar 13 hrs



## DESCRIPCION DEL PROGRAMA

- ADAPT Ai es un programa de entrenamiento en inteligencia artificial **diseñado para profesionales y emprendedores que desean aumentar su productividad y mejorar sus habilidades operativas y de toma de decisiones.**
- El programa ofrece una **formación práctica y en vivo**, con **actualizaciones constantes y acceso de por vida.**

### Mentorías



- Formación práctica, en vivo y guiada.

### Duración



- 4 meses.
- 6 sesiones grabadas.
- 10 sesiones de formación (2 horas), lunes.
- 10 sesiones de preguntas/respuestas (1 hora, previo envío de formulario), jueves.
- 4 sesiones de laboratorios de GPTs

# CALENDARIO



## Bienvenida al Mundo GPT

Mentoría: Nov.4/2024

01



## Maestría en Prompts

Mentoría: Nov.18/2024

QA: Nov. 21/2024

03



## Fundamentos de Asistentes GPTs

Mentoría: Dic. 02/2024

QA: Dic. 05/2024

05



## Marketing de Contenidos con GPTs

Mentoría: Dic. 16/2024

QA: Dic. 19/2024



## Fundamentos de IA

Mentoría: Nov. 11/2024

QA: Nov.14/2024

02



## Estrategias de Branding con IA

Mentoría: Nov.26/2024

QA: Nov. 29/2024

04



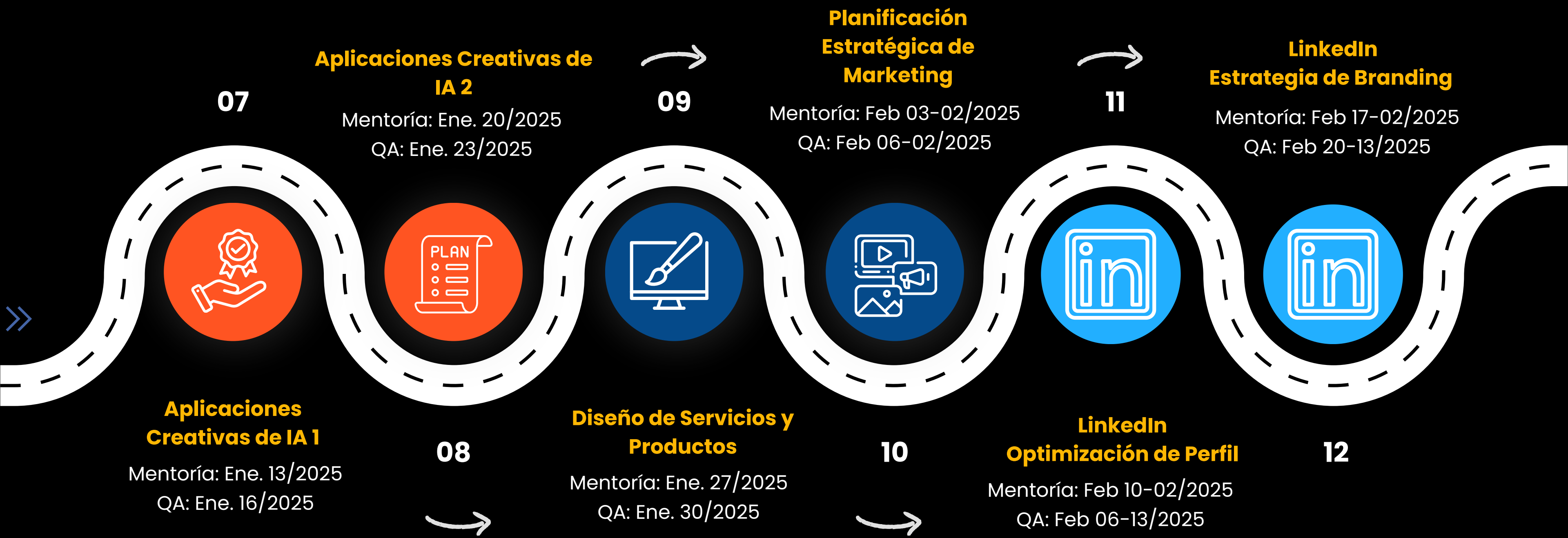
## Asistentes GPTs Avanzados

Mentoría: Dic. 09/2024

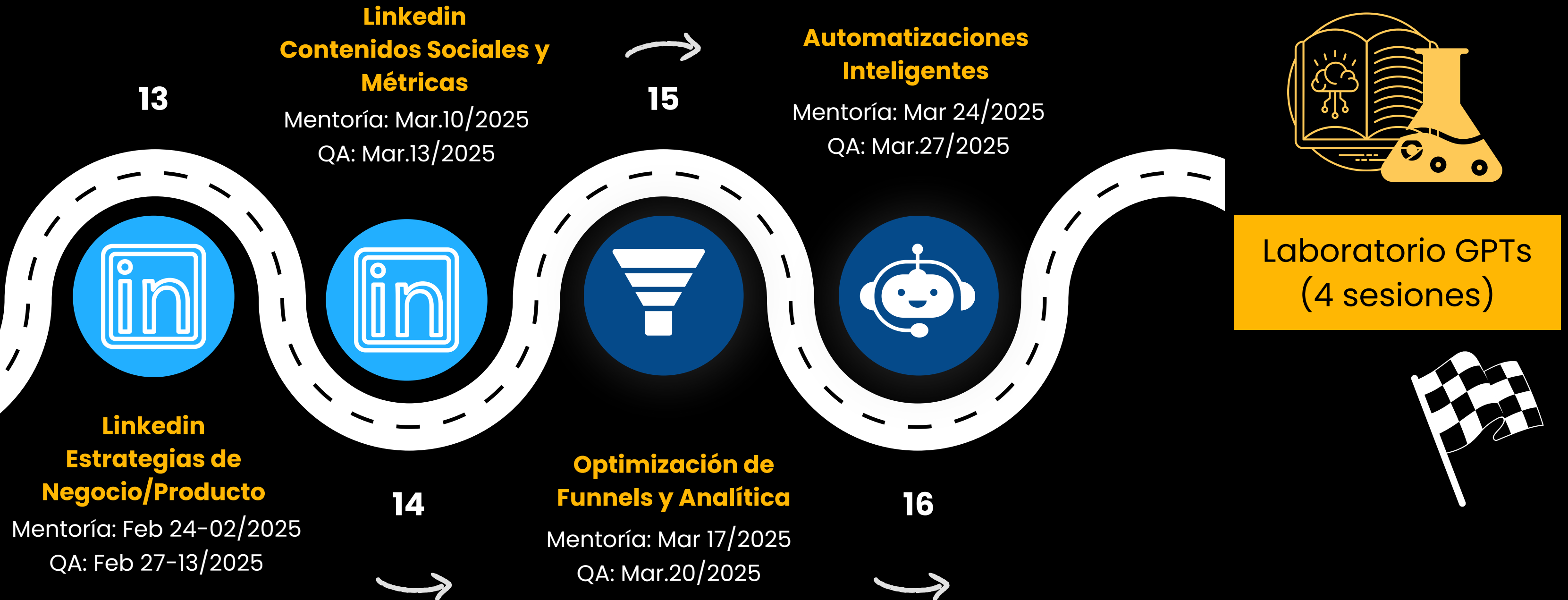
QA: Dic. 12/2024

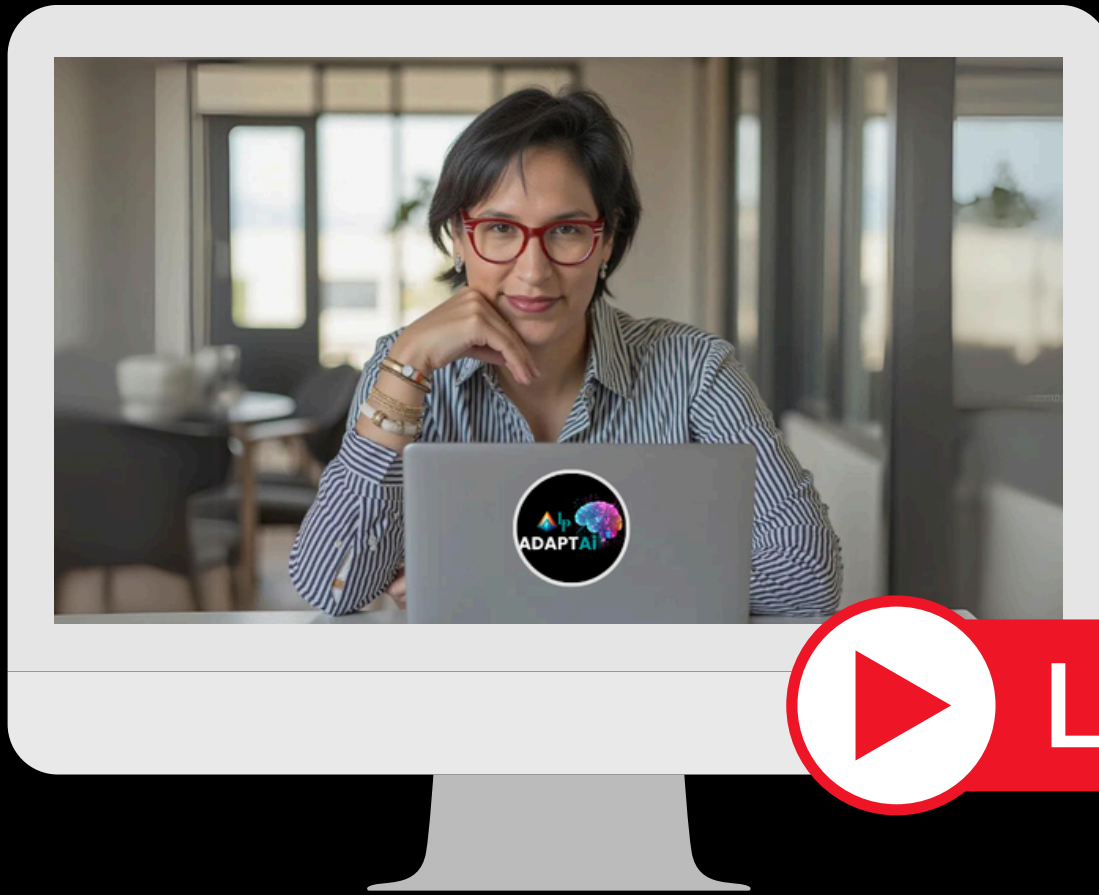
06

# CALENDARIO



# CALENDARIO





4

Fundamentos de Asistentes GPTs

5

Asistentes GPTs Avanzados

6

Marketing de Contenidos con GPTs

7

Aplicaciones Creativas de IA 1

8

Aplicaciones Creativas de IA 2

9

Diseño de Servicios y Productos

10

Planificación Estratégica de Marketing

11

Linkedin-Optimización de Perfil

12

Linkedin-Estrategia de Branding

13

Linkedin-Estrategias de Negocio/Producto

14

Linkedin-Contenidos Sociales y Métricas

15

Optimización de Funnels y Analítica

16

Automatizaciones Inteligentes

0

Bienvenida al Mundo GPT

1

Fundamentos de IA

2

Maestría en Prompts

3

Estrategias de Branding

MODULOS	NOMBRE DE MODULO	TEMARIO	BIBLIOTECA DE GPTS
0	<b>Bienvenida al Mundo GPT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de cuenta Chat GPT, Interfaz inicial, Qué es un Prompt, Ejemplos de Prompts Básicos, Estructuras de Prompts: RPC, RTF, TAO, BAB, CARE, RACE</li> <li>Modelos de CHAT GPT</li> </ul>	
1	<b>Fundamentos de IA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>RACE, Multipromots, Modelos de IA: Chat GPT, Gemini, Copilot, Perplexity, Claude. Estructuras básicas (rol/acciones, contextos, formatos de salidas), Uso de etiquetas, apartados, llaves, comodines, Técnica Sampling, Temperatura</li> </ul>	
2	<b>Maestría en Prompts</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipos de Prompts: Secuenciales, Neutros, Meta Prompts, Comparativos, Argumentales, Condicionales, Multi, Metaprompts, Auto Prompts. Formatos de Salidas: Básicos, Avanzados, , Markdown. Contextos: Temáticos, Situación, Tarea, Audiencia, Tiempo, Enlaces, Ejemplos, Formatos, Imágenes. Adaptaciones de Prompts, Creación de Prompts Avanzados, Plantillas de Prompts</li> </ul>	
3	<b>Estrategias de Branding con IA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Por qué Vendes: Misión/Visión/Valor, Identidad de Marca, Branding Strategy. Creación de Imágenes: Anatomía de Prompts Imágenes, Prompts para Convertir una Foto en Imagen de DALL·E, Creación de Identidad de Marca (Isologos). A Quién le Vendes: Audiencia/Buyer Persona, Cuándo lo Vendes: Buyer Journey/ Customer Journey/Pipeline de Ventas</li> </ul>	4 GPTs
4	<b>Fundamentos de Asistentes GPTs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anatomía de Prompt: Sintaxis, Configuración GPT Builder, Configuración Manual (Preferida), Creación de Prompts para GPTs</li> </ul>	1 GPT

MODULOS	NOMBRE DE MODULO	TEMARIO	BIBLIOTECA DE GPTS
5	<b>Asistentes GPTs Avanzados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Configuración Manual con Base de Conocimientos, Jailbreak (Desbloqueo de GPTs para Analizarlos y Crear Nuevos GPTs), Mention: Interacción de Varios GPTs en una Misma Conversación, Privacidad GPTs</li> </ul>	3 GPTs
6	<b>Marketing de Contenidos con GPTs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Branding Voice, Escritura Persuasiva: AIDA, PAS, y Más, Conversaciones con Transcripciones/Documentos, Estrategia Global Redes Sociales IG/FB/TikTok, SEO LinkedIn (Posicionamiento de Artículos Newsletter + Blog Web Site), Estrategias, Creación con GPTs, SEO YouTube (Estrategias, Guiones, Descripciones), Creación con GPTs</li> </ul>	15 GPTs
7	<b>Aplicaciones Creativas de IA 1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrenamiento IA para Imágenes de personaje: Generación de fotos de personas en diferentes situaciones.</li> <li>Aplicaciones de Imágenes: Midjourney, Leonardo, Krea, Ideogram, Copilot, Meta.</li> <li>Creación Musical: Generación de letra y melodía (Suno.Ai)</li> <li>Creación de Presentaciones/WEB/Documento: Aplicación Gamma</li> <li>Creación de Imágenes: Generación de infografías, diagramas (Napkins.Ai)</li> </ul>	2 GPTs
8	<b>Aplicaciones Creativas de IA 2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clonación de voces (elevenlabs), Videos: Fliky, Clipchamp, Runway/Pika</li> <li>Edición Videos (Capcut)</li> <li>Diseño Canva</li> <li>Avatares</li> </ul>	2 GPTs
9	<b>Diseño de Servicios y Productos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qué Vendes: Diseño de Servicios (Propuesta de Valor Servicios/Productos), Creación con GPT. Catálogo, Propuesta, Creación con GPT, Plan de Negocio, Creación con GPT. Cómo lo Vendes: Oferta Infalible, Propuesta, Creación con GPT.</li> </ul>	9 GPTs
10	<b>Planificación Estratégica de Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión del Paso a Paso. Investigación de Mercado, Creación con GPT. Definiciones de Objetivos, KPIs, Métricas, Creación con GPT. Diseño de Estrategias/Tácticas, Creación con GPT. Planificación (Gestión de Proyectos), Creación con GPT</li> </ul>	7 GPTs



MODULOS	NOMBRE DE MODULO	TEMARIO	BIBLIOTECA DE GPTS
11	<b>Optimización de Perfil de LinkedIn</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo mejorar el perfil personal y de empresa para captar la atención.</li> </ul>	1 GPT
12	<b>Estrategia de Branding en LinkedIn</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionamiento de marca personal y empresarial a través de la plataforma.</li> </ul>	2 GPT
13	<b>Estrategias de Negocio/Productos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo usar LinkedIn para generar leads y oportunidades de negocio (prospección)</li> </ul>	2 GPTs
14	<b>Contenidos Sociales y Métricas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de contenidos sociales, Análisis y optimización de métricas clave para evaluar el éxito de las estrategias en la plataforma.</li> </ul>	4 GPT
15	<b>Optimización de Funnels y Analítica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automatización Email Marketing (Captación – Conversión), Creación con GPT. Estructura Landing Page (Ganadora), Creación con GPT. Estructura Sales Page (Ganadora), Creación con GPT. Conocimientos de CRO</li> </ul>	4 GPTs
16	<b>Automatizaciones Inteligentes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Flujos Guías con GPT, Automatización Manychat con Integraciones ChatGPT. Chatbot Integrados a Web Site. Zapier, Make (Para Principiantes)</li> </ul>	1 GPT
	<b>Labortorio GPTs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión y optimización de GPTs</li> </ul>	

# Laboratorio GPTs



## Fechas

Marzo 31/2025

Abril 07/2025

Abril 14/2025

Abril 21/2025



## Objetivo

Revisión y optimización de asistentes GPTs que los participantes hayan desarrollado



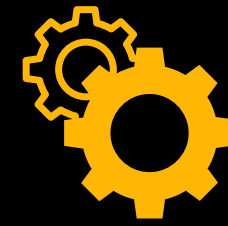
# Proceso de Certificación



## Fechas

**Inicio:** Marzo 31/2025

**Fin:** Abril 21 /2025



## Proceso

- Aprobación de un Test, con el 80%.
- Presentar Caso de Estudio, con aprobación del 80%

**Resultados:** Lunes 28 de Marzo/2025





**Clases en Vivo:** 16 clases en vivo sobre inteligencia artificial aplicada a negocios y marketing con una duración de 2 horas cada una.

**Sesiones de preguntas y respuestas:** 16 sesiones en vivo de preguntas y respuestas, donde los participantes pueden resolver sus dudas (previo llenado de formulario de consultas). Duración 1 hora cada una.

**Módulos de contenido exclusivo:** 16 módulos que cubren diferentes aspectos de la inteligencia artificial y su aplicación en el mundo empresarial.

**Laboratorios de GPTs:** 4 sesiones de laboratorio donde se revisan ideas de los participantes y se ofrecen recomendaciones para mejorarlas.

**Acceso de por Vida:** Los participantes tienen acceso a todo el material del curso, sin costos adicionales.

**Soporte Especializado:** Respuesta a consultas en un máximo de 24 horas, asegurando que los participantes siempre tengan la ayuda que necesitan.

**Webinars:** Acceso preferente a Webinars.

**Garantía de Compra:** Garantía de devolución de dinero durante los primeros 7 días del curso si no es relevante para el participante.

# CONOCE A LOURDES PLAZA

- Consultor Growth Marketer, PMO y Automatizaciones con GPTs.
- Analista de Sistemas de la Universidad ESPOL en Ecuador Ingeniería Informática en Gestión, Master en Tecnologías de la Información y Master en Nuevas Tecnologías de E-Business en la Universidad Federico Santa María (Chile).
- Certificada en Growth Marketing e Inteligencia Artificial del Programa CMD Vilma Núñez.
- Certificada en el Programa de Incubadora y Aceleradora de Negocios de Vilma Núñez.
- Actualmente, cursando Programa BMS- Business Marketing Strategy de Vilma Núñez, Doble Certificación Social Selling B2B y Community de LinkedIn programa de Guillermo González Pimiento.
- Soy fundadora y socia de Applies S.A, y la fuerza creativa detrás de la marca Lourdes Plaza Digital Marketing. Mi desempeño profesional lo he realizado en ámbitos de la banca, minería, manufactura, salud, gastronomía, bienes raíces, comercio minorista y servicios profesionales, es una verdadera luminaria de la industria.
- A lo largo de mi trayectoria, descubrí los 4 pilares del éxito empresarial: planificación estratégica, innovación, resiliencia y servicio al cliente personalizado. Estos principios guían cada uno de sus movimientos.
- En los últimos 6 años, he canalizado mi pasión por las soluciones y la tecnología en el apasionante ámbito del "marketing digital". Donde he elaborado estrategias que impulsan a las empresas hacia la era digital, aprovechando todas las oportunidades que ofrece este entorno dinámico y con las nuevas tendencias de Inteligencia Artificial.
- Mi visión integral se extiende más allá del mero éxito; supero las expectativas de los clientes y los asesoro para posicionar asertivamente su marca en el mercado actual.



## Lourdes Plaza

**Consultor**

**Growth Marketing, PMO y  
Automatizaciones GPTs**



**¿Listo para un viaje lleno de éxito y crecimiento?**

**¡Vamos juntos hacia el futuro digital con el mejor copiloto, la Inteligencia Artificial!**