

EMPEZAMOS LAS CLASES

FEBRERO 5 DEL 2025

12 hrs



14 hrs Chile, Abril 7 en adelante será 13hrs

11 hrs

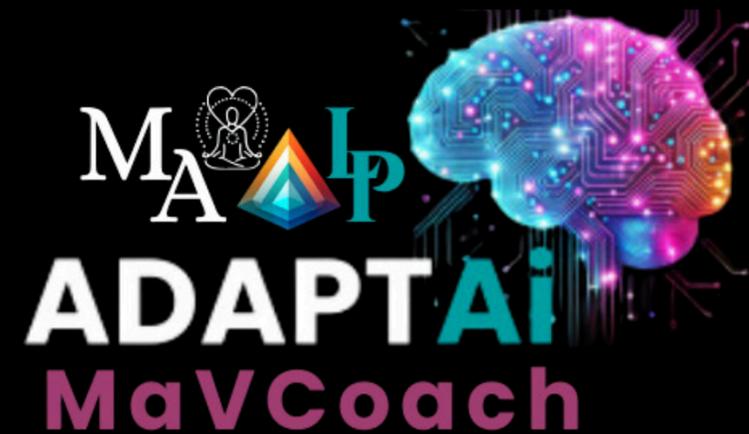


12 hrs

13 hrs



18 hrs, Abril 7 en adelante será 19 hrs



DESCRIPCION DEL PROGRAMA

- ADAPT Ai MaVCoach es un programa de entrenamiento en inteligencia artificial diseñado **específicamente para profesionales de Coaching** que buscan optimizar su **productividad, para personalizar experiencias, optimizar procesos y destacar en un mercado competitivo.**
- El programa incluye **mentorías, práctica en vivo, actualizaciones continuas y acceso de por vida** para garantizar que siempre estés a la vanguardia tecnológica aplicada.

Mentorías

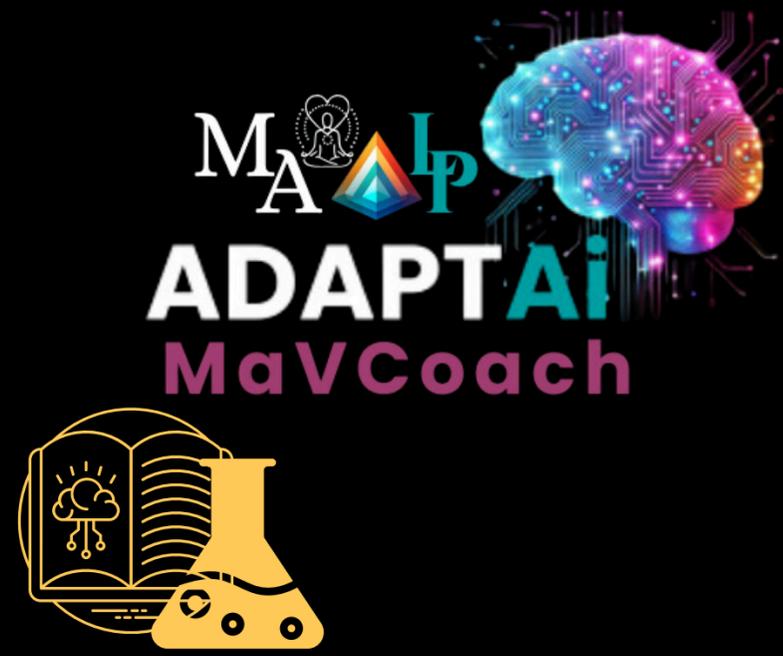


- Formación práctica, en vivo y guiada.

Duración



- 5 meses
- 16 sesiones de formación (2 horas), miércoles, 14 hrs Chile.
- 16 sesiones de preguntas/respuestas (1 hora, previo envío de formulario), jueves 14hrs Chile.
- 4 sesiones de Creación de GPTs



Laboratorio GPTs
(4 sesiones)

1 Bienvenida al Mundo GPT

2 Fundamentos de IA

3 Maestría en Prompts

4 Maestría de Imágenes

5

Estrategias de Branding

6

Diseño de Servicios y Productos

7

Fundamentos de Asistentes GPTs

8

Asistentes GPTs Avanzados

9

Marketing de Contenidos

10

Aplicaciones Creativas de IA 1

11

Aplicaciones Creativas de IA 2

12

Planificación Estratégica de Marketing

13

Optimización de Funnels y Analítica

14

COACH-IA-01

15

COACH-IA-02

16

COACH-IA-03

CALENDARIO



01

Fundamentos de IA

Mentoría: Feb. 12/2025
QA: Feb. 13/2025

03

Maestría de Imágenes

Mentoría: Feb. 26/2025
QA: Feb. 27/2025

05

Diseño de Servicios

Mentoría: Mar. 26/2025
QA: Mar. 27/2025

02

Bienvenida al Mundo GPT

Mentoría: Feb. 5/2025
QA: Feb. 6/2025

Maestría en Prompts

Mentoría: Feb. 19/2025
QA: Feb. 20/2025

04

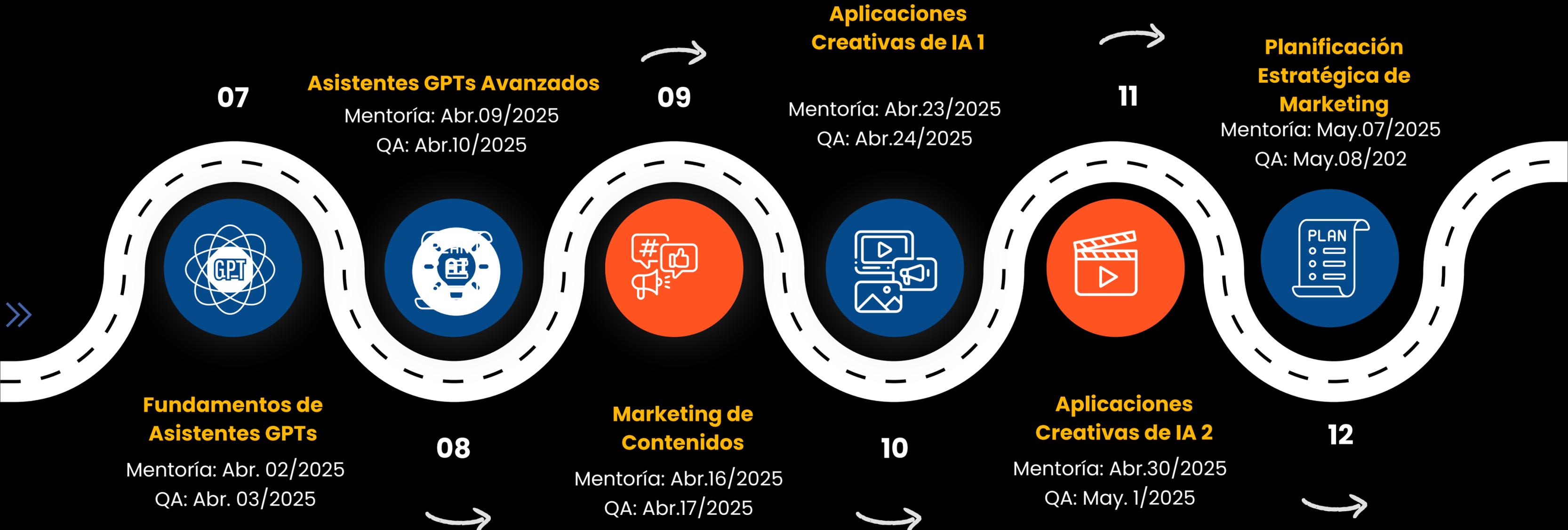
Estretategias de Branding

Mentoría: Mar. 19/2025
QA: Mar. 20/2025

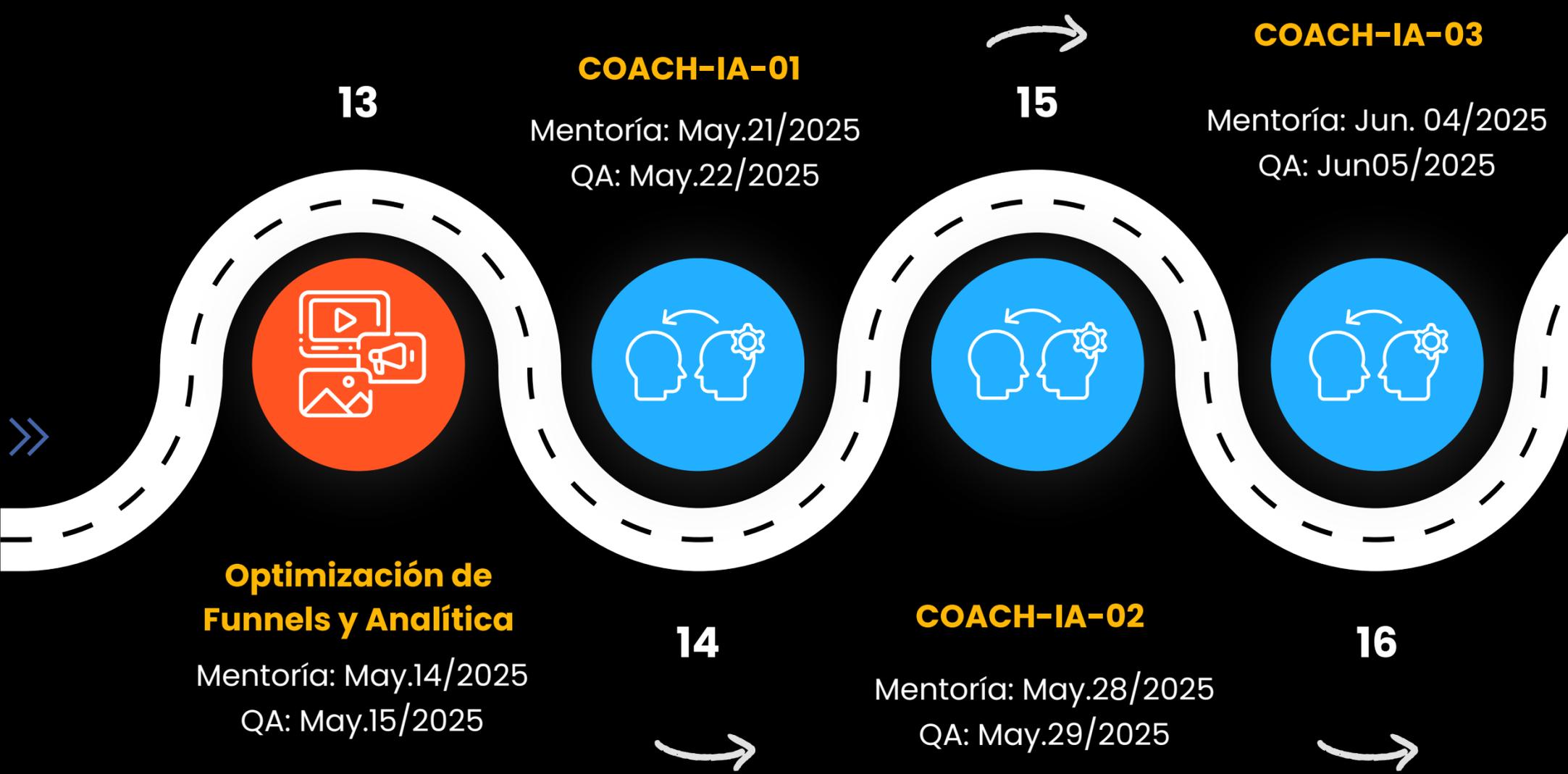
06



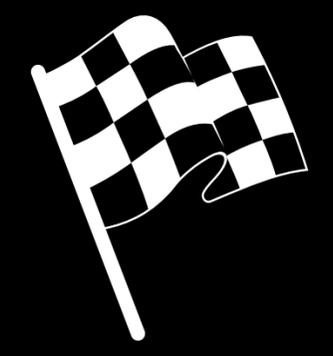
CALENDARIO



CALENDARIO



Creaciones GPTs
(4 sesiones)



MODULOS	NOMBRE DE MODULO	TEMARIO
1	Bienvenida al Mundo GPT	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de cuenta Chat GPT, Interfaz inicial, Qué es un Prompt, Ejemplos de Prompts Básicos, Estructuras de Prompts: RPC, RTF, TAO, BAB, CARE, RACE • Modelos de CHAT GPT • Search Chat GPT • Análisis de Datos
2	Fundamentos de IA	<ul style="list-style-type: none"> • RACE, Multiprompts, Modelos de IA: Chat GPT, Gemini, Copilot, Perplexity, Claude. Estructuras básicas (rol/acciones, contextos, formatos de salidas), Uso de etiquetas, apartados, llaves, comodines, Técnica Sampling, Temperatura
3	Maestría en Prompts	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de Prompts: Secuenciales, Neutros, Meta Prompts, Comparativos, Argumentales, Condicionales, Multi, Metaprompts, Auto Prompts. Formatos de Salidas: Básicos, Avanzados, , Markdown. Contextos: Temáticos, Situación, Tarea, Audiencia, Tiempo, Enlaces, Ejemplos, Formatos, Imágenes. Adaptaciones de Prompts, Creación de Prompts Avanzados, Plantillas de Prompts
4	Maestría de Imágenes	<ul style="list-style-type: none"> • Anatomía de Prompts Imágenes • Entrenamiento IA para Imágenes de personaje: Generación de fotos de personas en diferentes situaciones. • Aplicaciones de Imágenes: Midjourney, Leonardo, Recraft, FRIPIK • Krea, Ideogram, Copilot, Meta • Transferencia de Estilos/Character Sheet
5	Estrategia de Branding	<ul style="list-style-type: none"> • Por qué Vendes: Misión/Visión/Valor, Identidad de Marca, Branding Strategy. • Creación de Identidad de Marca (Isologos). • A Quién le Vendes: Audiencia/Buyer Persona, Cuándo lo Vendes: Buyer Journey/Customer Journey/Pipeline de Ventas
6	Diseño de Servicios y Productos	<ul style="list-style-type: none"> • Qué Vendes: Diseño de Servicios (Propuesta de Valor Servicios/Productos), • Creación con GPT. Catálogo, Propuesta, Creación con GPT, Plan de Negocio, • Creación con GPT. Cómo lo Vendes: Oferta Infalible, Propuesta, Creación con • GPT. Retroalimentación (Revisiones de Informes, Anuncios, Blogs, y Más)



MODULOS	NOMBRE DE MODULO	TEMARIO
7	Fundamentos de Asistentes GPTs	<ul style="list-style-type: none"> • Asistentes GPTs • GPT Store, tipos, posicionamiento, creación asistida con Chat GPT. • Anatomía de Prompt: Sintaxis • Configuración GPT Builder • Superpoderes: Creador de Prompts (API)
8	Asistentes GPTs Avanzados	<ul style="list-style-type: none"> • Configuración Manual con Base de Conocimientos, Jailbreak (Desbloqueo de GPTs para Analizarlos y Crear Nuevos GPTs), Mention: Interacción de Varios GPTs en una Misma Conversación, Privacidad GPTs • Modelo Canvas • Superpoderes Promptest
9	Marketing de Contenidos con GPTs	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de contenidos: Buyer persona, Selección redes y distribución, Pilares de contenidos y segmentos • Estrategia de Contenidos, Plan Editorial • Fundamentos de Copywrting • Publicaciones en redes sociales y embudo de relacionamiento • Estrategias de Youtube: Estrategia, guiones • Creaciones de Asistentes GPTs
10	Aplicaciones Creativas de IA 1	<ul style="list-style-type: none"> • Creación Musical: Generación de letra y melodía (Suno.Ai) • Creación de Presentaciones/WEB/Documento: Aplicación Gamma • Creación de Imágenes: Generación de infografías, diagramas (Napkins.Ai) • Investigación Deep Research (Gemini): Análisis de tendencias
11	Aplicaciones Creativas de IA 2	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje con IA: Estudia, investiga e interactúa con IA (aplicaciones: NotebookLM, Video Highlight), • Creación de mapas mentales (estrategias de innovación empresarial). • Clonación de voces (elevenlabs) • Videos: Runway,Pika, Noissee,Pixeverse, Haiper, SORA, HAILOU • Aplicaciones: Fliky, Clipchamp, Invideo • Edición Videos (Capcut) • Aplicaciones mágicas (IA) de Canva: Creación en lote, creación/expansión de imágenes.



MODULOS	NOMBRE DE MODULO	TEMARIO
12	Planificación Estratégica de Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • El negocio: Resumen Ejecutivo, Objetivos, Situación Actual • Análisis de Mercado: Análisis competitivo, Audiencia objetivo. • Estrategias: Estrategias/Tácticas, Canales de Marketing. • Planificación: Plan de acción, KPI/Métricas.
13	Optimización de Funnels y Analítica	<ul style="list-style-type: none"> • Automatización, Email Marketing (Captación – Conversión), Creación con GPT. Estructura • Landing Page (Ganadora), Creación con GPT. Estructura Sales Page (Ganadora), • Creación con GPT. Conocimientos de CRO
14	COACH-IA-01	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicaciones de asistentes GPTs al "Ciclo de Coaching"
15	COACH-IA-02	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicaciones de asistentes GPTs <ul style="list-style-type: none"> ◦ Coaching Ejecutivo: Simulación de reuniones de equipo; análisis de estilos de liderazgo con GPT, diseño de estrategia de "futuro preferible" ◦ Coaching de Vida: Creación de planes de vida; ejercicios de reflexión asistidos por IA. ◦ Coaching de Equipos con IA: Simulación de conflictos laborales; análisis de roles en equipos.
16	COACH-IA-03	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicaciones de asistentes GPTs <ul style="list-style-type: none"> ◦ Coaching Salud y Bienestar con IA: Creación de planes de alimentación; rutinas personalizadas para bienestar mental. ◦ Coaching Ontológico: Explorar creencias limitantes; ejercicios de reencuadre ontológico, Gestión de emociones, Diseño de Futuro: Afirmaciones y declaraciones

Creaciones GPTs



Fechas

Junio 4/2025
Junio 11/2025
Junio 18/2025
Junio 25/2025
Julio 2/2025



Objetivo

Revisión y optimización de asistentes GPTs que los participantes hayan desarrollado



Proceso de Certificación



Fechas

Inicio: Junio 9/2025

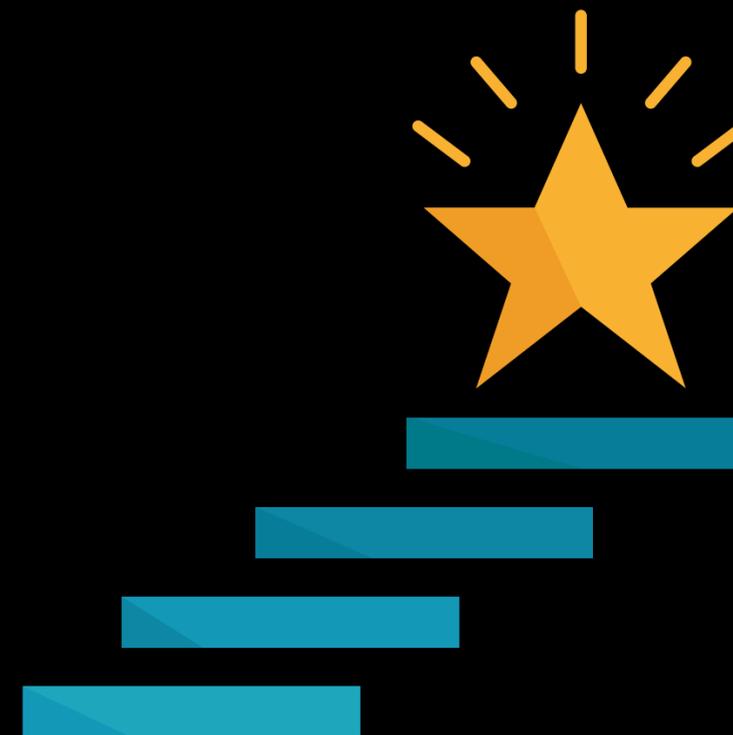
Fin: Julio 2/2025



Proceso

- Aprobación de un Test, con el 80%.
- Presentar Caso de Estudio, con aprobación del 80%

Resultados: Julio 23/2025





 **Clases en Vivo:** 16 sesiones de mentorías (2 horas) sobre inteligencia artificial aplicada específicamente a coaching **(Miércoles)**

 **Sesiones de preguntas y respuestas:** 16 sesiones en vivo de preguntas y respuestas, donde los participantes pueden resolver sus dudas (previo llenado de formulario de consultas). Duración **1 hora cada una. (Jueves)**

 **Módulos de contenido exclusivo:** 16 módulos con +60 lecciones individuales que cubren diferentes aspectos de la inteligencia artificial y su aplicación en coaching

 **Creaciones de GPTs:** 4 sesiones de creaciones GPTs donde se revisan ideas de los participantes y se ofrecen recomendaciones para mejorarlas.

 **Acceso de por Vida:** Los participantes tienen acceso a todo el material del curso, sin costos adicionales.

 **Miembro Fundador:** Reunión 1 vez al mes al termina el Programa MaVCoach, para actualizaciones de IA , durante 6 meses.

 **Soporte Especializado:** Respuesta a consultas en un máximo de 24 horas, asegurando que los participantes siempre tengan la ayuda que necesitan.

 **Webinars:** Acceso preferente a Webinars.

 **Garantía de Compra:** Garantía de devolución de dinero durante los primeros 7 días del curso si no es relevante para el participante.

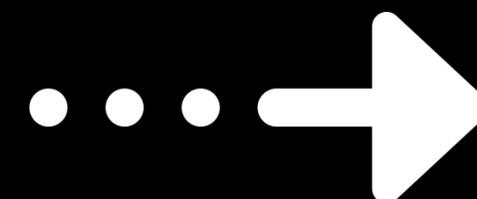


MARIA VICTORIA ALARCON

- ✓ Especialista en estrategia de talento humano, desarrollo organizacional y bienestar laboral, liderando equipos de más de 1,700 empleados y diseñando estrategias innovadoras para optimizar la gestión del talento, desde 2001.
- ✓ Psicoterapeuta Especialista en Biodecodificación Emocional y Resolución de Conflictos, desde 2020.
- ✓ Certificaciones: Coaching de Alta Dirección, Decisiones Directivas, Social Selling B2B, Community Corporate Management.
- ✓ Resultados Destacados: Reducción de la rotación laboral y mejora de climas organizacionales y proceso de atracción de talento, mediante la implementación de herramientas tecnológicas y de Inteligencia Artificial en Recursos Humanos.



mariavictoriaalarcon@gmail.com





LOURDES PLAZA



Consultora en Gestión de Proyectos IT-Mineros, desde 2002.
Consultora Growth Marketer, desde 2018.
Especialista en Inteligencia Artificial, desde 2022.



Fundadora de Applies S.A., y Lourdes Plaza ADAPT Ai.



Doble Certificación en Growth Marketing + Inteligencia Artificial
Doble Certificación de LinkedIn (Community Corporate Manager y Social Selling B2B).



Mi pasión por la tecnología y la innovación me ha llevado a crear + de 300 GPTs que han mejorado significativamente los procesos de mis clientes. Gerenciado +100 proyectos Tecnológicos, implementación de +25 PMOs.



Lidero proyectos en sectores diversos con un enfoque en planificación estratégica e innovación. Mi objetivo es ofrecer soluciones que generen resultados medibles y superen tus expectativas.



digital.marketing@lourdesplaza.com

